



PROGRAMA DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Psicologia Disciplina: PSI 7407 – Estatística Aplicada à Psicologia
Horas/aula semanais: 2 Pré-requisitos: ---

II. EMENTA

Conceitos básicos de Estatística. Métodos quantitativos em Psicologia. Organização e descrição de dados. Estatística descritiva. Modelos probabilísticos e distribuições de probabilidade. População e amostragem. Teste de hipóteses: paramétricos e não paramétricos. Análise de Variância. Correlação. A estatística na pesquisa em Psicologia e na prática profissional.

III. OBJETIVOS

Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- Identificar os conceitos fundamentais de estatística;
- Distinguir estatísticas descritivas e inferenciais;
- Caracterizar a lógica do teste de hipóteses estatístico;
- Diferenciar métodos paramétricos e não paramétricos;
- Exercitar métodos paramétricos de análise estatística;
- Descrever adequadamente resultados de análises estatísticas básicas;
- Ter maior conhecimento da linguagem própria da Estatística em artigos científicos.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Fundamentos da estatística aplicada à Psicologia.
- Estatística descritiva.
- Amostra e população.
- Probabilidade, Amostragem e Distribuições.
- Teste de Hipóteses e Significância estatística.
- Medidas de associação de variáveis (qui-quadrado) e correlação.
- Teste de diferenças entre duas condições (teste t).
- Análise de variância.
- Aplicação de métodos estatísticos na produção científica e prática profissional em Psicologia.

V. BIBLIOGRAFIA

Barbetta, P. A. **Estatística aplicada às ciências sociais**. 3. ed. Florianópolis: Editora UFSC, 1999. 283p. (Série Didática (Ed. da UFSC)). ISBN 85-328-0010-6. (11 exemplares disponíveis na BU/UFSC)

Field, A.P. **Descobrimdo a estatística usando o SPSS**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009. 687 p. ISBN 9788536319278. (10 exemplares disponíveis na BU/UFSC)

Triola, M.F. **Introdução à estatística**. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, c1999. xviii, 410p. ISBN 85-216-1154-4. (4 exemplares disponíveis na BU/UFSC)